

Ogłoszenie o konkursie na opracowanie logo Instytutu Studiów Iberyjskich i Iberoamerykańskich UW

Kim jesteśmy?

Instytut Studiów Iberyjskich i Iberoamerykańskich Uniwersytetu Warszawskiego prowadzi działalność naukową i dydaktyczną. Co roku kształci studentów na studiach I i II stopnia. W Instytucie oprócz praktycznej nauki języka hiszpańskiego i portugalskiego nauczane są przedmioty takie jak historia, kultura i literatura krajów hispano- i portugalskojęzycznych, literaturoznawstwo, dydaktyka, teoria i praktyka tłumaczenia. Pracownicy i doktoranci Instytutu prowadzą prace badawcze w ramach licznych projektów i współpracują z wieloma międzynarodowymi instytucjami naukowymi.

Czego oczekujemy i dlaczego chcemy zmienić nasze logo?

Szukamy logo, które:

- a) odzwierciedli różnorodność prowadzonych w Instytucie badań oraz kierunków nauczania obejmujących bogaty obszar kultury, języka, literatury, historii krajów zarówno Półwyspu Iberyjskiego (Hiszpania, Portugalia) jak i Ameryki Łacińskiej
- b) nie będzie wyraźnie sugerowało nadrzędności jednego z państw lub obszarów (tak jak może być to interpretowane w przypadku obecnego logo)

Założenia konkursowe:

- logo będzie wykorzystywane do celów identyfikacyjnych, popularyzatorskich, promocyjnych itp.; będzie umieszczane na stronach internetowych, w mediach społecznościowych (FB i Instagram Instytutu), prezentacjach Power Point, publikacjach, materiałach promocyjnych (plakaty promujące Instytut, plakaty informujące o konferencjach, teczki, roll-upy, ulotki), jak i materiałach biurowych codziennego użytku (papier listowy, wizytówki, koperty)
- logo musi być skalowane bez straty czytelności do wymiarów realizowanych na różnych materiałach promocyjnych (roll-upy, banery, plakaty, ulotki)
- projekt logo powinien składać się ze znaku graficznego oraz umieszczonego obok napisu „**Instytut Studiów Iberyjskich i Iberoamerykańskich**”. Znak graficzny powinien być tak zaprojektowany, aby mógł funkcjonować samodzielnie bez pełnej nazwy Instytutu. Ponadto projekt może lecz nie musi obejmować takie elementy jak skrót pełnej nazwy tj. **ISII** czy nazwę potoczną tj.: **Iberystyka UW**
- logo powinno być funkcjonalne oraz niepowtarzalne
- Organizator przewiduje dłuższą współpracę ze zwycięzcą konkursu w celu dalszego opracowania identyfikacji wizualnej Instytutu

Nagroda:

- Na zwycięzcę konkursu czeka nagroda w wysokości 1500 zł
- Organizator zastrzega możliwość przyznania II nagrody w wysokości: 650 zł i III nagrody w wysokości 350 zł

Zasady:

- Projekt logo powinien zostać dostarczony w wersji elektronicznej w postaci pliku grafiki rastrowej jako JPG i PDF zaprezentowanej w wersji wielobarwnej oraz czarno-białej o rozdzielczości 300 dpi.
- Każdy projekt złożony w okresie trwania konkursu jest traktowany jako osobne zgłoszenie konkursowe

Termin składania prac: 12 kwietnia 2021 do godz. 23:59. Projekty prosimy przesyłać na adres: iberystyka@uw.edu.pl, wpisując w temacie maila: Praca konkursowa – projekt logo

Inne wymagania:

- przeniesienie na Uniwersytet Warszawski autorskich praw majątkowych do projektu (w momencie otrzymania nagrody)
- przekazanie plików źródłowych wszystkich elementów graficznych

Do pobrania: Pełny **Regulamin konkursu**

Zapraszamy wszystkich zainteresowanych do udziału w konkursie!

REGULAMIN KONKURSU NA PROJEKT LOGO DLA INSTYTUTU STUDIÓW IBERYJSKICH I IBEROAMERYKAŃSKICH UW

w skrócie ISliI, nazwa potoczna: Iberystyka UW

§ 1 POSTANOWIENIA OGÓLNE

1. Regulamin określa zasady przeprowadzania i uczestnictwa w Konkursie na opracowanie projektu słowno-graficznego (logo) dla **Instytutu Studiów Iberyjskich i Iberoamerykańskich Uniwersytetu Warszawskiego** (dalej: Instytut).
2. Celem Konkursu jest zaprojektowanie oryginalnego znaku słowno-graficznego (logo), który nawiązywał będzie do nazwy oraz działalności Instytutu, spełniając jednocześnie rolę promocyjną oraz informacyjną. Logo Instytutu powinno być prostym symbolem, w łatwej do rozpoznania i zapamiętania formie graficznej. Ponadto logo powinno wywoływać pozytywne skojarzenia i nawiązywać do różnorodności prowadzonych w Instytucie badań oraz kierunków nauczania, obejmujących cały obszar kultury, a także m.in. języka i historii krajów Półwyspu Iberyjskiego (Hiszpania, Portugalia) oraz Ameryki Łacińskiej. Kolorystyka logotypu czy jego kształt nie powinien w sposób jednoznaczny kojarzyć się z jednym tylko państwem czy obszarem. Logo może lecz nie musi nawiązywać do dotychczas funkcjonującego logotypu Instytutu, i stanowić jego modyfikację. Logo nie może w żaden sposób sugerować nadrzędności jednego z państw, tak jak może być to interpretowane w przypadku aktualnego logotypu.
3. Organizatorem Konkursu jest Instytut Studiów Iberyjskich i Iberoamerykańskich Uniwersytetu Warszawskiego, zwany w dalszej części regulaminu Organizatorem.
4. Regulamin dostępny jest na stronie internetowej Instytutu: <https://www.iberystyka.uw.edu.pl/>.

§ 2 WARUNKI UCZESTNICTWA

1. Konkurs ma charakter jednoetapowy i jest skierowany do osób powyżej 18 roku życia.
2. Każdy uczestnik konkursu może zgłosić dowolną ilość projektów.
3. Warunkiem uczestnictwa w Konkursie jest dostarczenie projektu zgodnego z wymaganiami określonymi w § 3 niniejszego regulaminu oraz *Zgody na przetwarzanie danych osobowych oraz wykorzystanie pracy konkursowej* stanowiącej Załącznik nr 1 do Regulaminu. Zgodę można dostarczyć w postaci wiadomości e-mail (w treści), skanu lub tradycyjnie drogą pocztową.

§ 3 OPIS PRZEDMIOTU KONKURSU, WYMAGANIA TECHNICZNE

1. Projekt znaku graficznego (logo) musi spełniać następujące kryteria: być oryginalną – autorską grafiką, opracowaną pod kątem zastosowania w różnych technikach, mediach, Internecie, opracowaną pod kątem różnorodnego wykorzystania – zarówno

na stronie internetowej, mediach społecznościowych czy prezentacjach Power Point, materiałach promocyjnych (plakaty promujące Instytut, plakaty informujące o konferencjach, teczki, roll-upy) jak i materiałach biurowych codziennego użytku (papier listowy, wizytówki, koperty).

2. Projekt logo powinien składać się ze znaku graficznego oraz umieszczonej obok pełnej nazwy **Instytut Studiów Iberyjskich i Iberoamerykańskich**. Znak graficzny powinien być tak zaprojektowany, aby mógł funkcjonować samodzielnie bez pełnej nazwy Instytutu. Ponadto projekt może obejmować takie elementy jak skrót pełnej nazwy tj. **ISlii** i/lub nazwę potoczną tj.: **Iberystyka UW**.

3. Logo Instytutu wraz z jego nazwą powinno spełniać wymagania, o których mowa w Księdze Identyfikacji Wizualnej UW, dostępnej na stronie [Biura Promocji UW](#), tj. nie może być ani wyższe ani dłuższe od pełnego podstawowego logo UW. Logo Instytutu występuje obok logo UW (na materiałach, na których jest to wskazane i technicznie możliwe). Z tego powodu warto pamiętać, że projekt logo Instytutu umieszczony obok logo UW powinien stanowić wraz z nim estetyczną kompozycję (co nie oznacza, że ma być w tych samych barwach czy stylu).

4. Projekt konkursowy należy przesłać drogą elektroniczną na adres e-mail: iberystyka@uw.edu.pl w postaci pliku grafiki rastrowej jako JPG i PDF zaprezentowanej w wersji wielobarwnej oraz czarno-białej. Po wyborze i zaakceptowaniu zwycięskiej pracy, laureat zobowiązany jest przesłać projekt w pliku źródłowym (wektorowym).

§ 4 TERMINY KONKURSU

1. Prace można nadsyłać do 12.04.2021 do godz. 23:59.
2. Ogłoszenie wyników nastąpi w ciągu 8 dni roboczych.

§ 5 POZOSTAŁE WARUNKI

1. Przesłanie pracy jest równoznaczne z oświadczeniem, że projekt nie narusza praw osób trzecich, w szczególności ich majątkowych i osobistych praw autorskich oraz dóbr osobistych.
2. W przypadku wystąpienia przez osobę trzecią z roszczeniami wynikającymi z tytułu naruszenia praw określonych w § 5. pkt. 1. Uczestnik Konkursu, którego dotyczy powyższe roszczenie, zrekompensuje Organizatorowi jako wyłącznie odpowiedzialny, koszty poniesione w związku ze skierowaniem przeciw niemu roszczeń odszkodowawczych w pełnej wysokości.
3. Prace Konkursowe dostarczone po terminie nie będą podlegały ocenie.
4. Zwycięzca Konkursu zgadza się na podpisanie umowy o przeniesienie praw autorskich.

§ 6 NAGRODA

1. Nagrodą w Konkursie jest nagroda pieniężna w wysokości 1 500,00 zł stanowiąca jednocześnie wynagrodzenie za przekazanie majątkowych praw autorskich do logo.
2. Organizator zastrzega prawo przyznania drugiej nagrody pieniężnej w wysokości 650 zł i trzeciej nagrody pieniężnej w wysokości 350 zł.
3. Projekty będą oceniane zgodnie z następującymi kryteriami: spełnienie warunków opisanych w § 3, pomysł, oryginalność, funkcjonalność.
4. Zwycięzca Konkursu o wyniku Konkursu zostanie poinformowany za pomocą poczty elektronicznej.
5. Nagroda zostanie wypłacona po zawarciu umowy o przeniesienie na Organizatora majątkowych praw autorskich do wybranego logo.

§ 7 PRAWO WŁASNOŚCI I PRAWO DO WYKORZYSTANIA ZWYCIĘSKIEGO PROJEKTU

1. Autor nagrodzonego projektu zobowiązany jest do przeniesienia na Organizatora prawa własności do projektu konkursowego wraz z majątkowymi prawami autorskimi na wszelkich dostępnych polach eksploatacji, w szczególności:
 - a. Utrwalania i nieograniczonego zwielokrotniania egzemplarzy projektu każdą możliwą techniką dostępną w dniu przeniesienia majątkowych praw autorskich w szczególności poprzez drukowanie, skanowanie, wykonywanie odbitek, przy użyciu nośników magnetycznych, magnetoptycznych, cyfrowych, techniką video, techniką komputerową.
 - b. Wprowadzanie do pamięci komputera (w tym serwera Organizatora), przesyłanie przy pomocy sieci multimedialnej, komputerowej i teleinformatycznej, w tym Internetu.
 - c. Publiczne udostępnianie, zarówno odpłatnie jak i nieodpłatnie, wystawianie, wyświetlanie, w szczególności na ogólnodostępnej wystawie lub ekspozycji, konferencji, w prasie, w Internecie, na plakatach, ulotkach i banerach, a także aby każdy mógł mieć do niego dostęp w miejscu i czasie przez siebie wybranym, w tym także w sieciach telekomunikacyjnych i komputerowych.
 - d. Nieograniczone w czasie zezwolenie na wykonywanie przez Organizatora zależnych praw autorskich, w tym w szczególności w zakresie tworzenia opracowań utworu tj. jego tłumaczenia, modyfikacji lub adaptacji do potrzeb Organizatora oraz rozpowszechniania tak powstałych opracowań projektu.
2. Wszyscy uczestnicy Konkursu udzielają Organizatorowi nieodpłatnej i niewyłącznej licencji bez ograniczeń czasowych i terytorialnych do projektów zgłoszonych w Konkursie.

§ 8 PRZETWARZANIE DANYCH OSOBOWYCH

Administrator danych

Administratorem Państwa danych przetwarzanych jest Uniwersytet Warszawski, ul. Krakowskie Przedmieście 26/28, 00-927 Warszawa.

Z administratorem można kontaktować się:

- listownie: Uniwersytet Warszawski, ul. Krakowskie Przedmieście 26/28, 00-927 Warszawa (należy wskazać jednostkę organizacyjną do której kierowana jest korespondencja);
- telefonicznie: 22 55 20 000.

Inspektor Ochrony Danych (IOD)

Administrator wyznaczył Inspektora Ochrony Danych, z którym mogą się Państwo kontaktować mailowo pod adresem: iod@adm.uw.edu.pl.

Z IOD można kontaktować się we wszystkich sprawach dotyczących przetwarzania Państwa danych osobowych przez Uniwersytet Warszawski oraz korzystania przez Państwa z praw związanych z przetwarzaniem danych osobowych.

Do zadań IOD nie należy natomiast realizacja innych spraw, jak np. udzielanie informacji nt. Konkursu, przyjmowanie prac konkursowych, rozpatrywanie skargi i wniosków dotyczących Konkursu, itp.

Cele i podstawy prawne przetwarzania

Państwa dane osobowe będą przetwarzane w celu realizacji Konkursu.

Podstawę do przetwarzania danych osobowych stanowi zgoda na przetwarzanie danych osobowych (art. 6 ust. 1 lit. a RODO¹). Po zakończeniu konkursu dane osobowe uczestników będą przetwarzane w celach archiwalnych na podstawie prawnie uzasadnionego interesu Administratora danych, jakim jest m.in. ustalanie, dochodzenie i obrona roszczeń (art. 6 ust. 1 lit. f RODO).

Dane osobowe zwycięzców otrzymujących nagrody pieniężne lub inne materialne będą dodatkowo przetwarzane w celu realizacji obowiązku podatkowego i rachunkowego wynikającego z powszechnie obowiązujących przepisów prawa (art. 6 ust. 1 lit. c RODO).

W przypadku osób, których prace zostaną nagrodzone, dane osobowe w zakresie imię, nazwisko, telefon lub e-mail mogą zostać opublikowane na stronie internetowej administratora.

Zgodę można wycofać w każdym czasie m.in. wysyłając wiadomość e-mail na adres: a.ieczmyk@uw.edu.pl. Przypominamy, że wycofanie zgody nie wpływa na zgodność z prawem przetwarzania, którego dokonano na podstawie zgody przed jej wycofaniem.

¹ Rozporządzenie Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (ogólne rozporządzenie o ochronie danych)

Okres przechowywania danych

Państwa dane będą przetwarzane przez czas trwania konkursu, a po jego zakończeniu przez okres:

- w przypadku osób, które zgłosiły się do konkursu przez 6 miesięcy;
- w przypadku zwycięzców przez okres wymagany przepisami prawa w zakresie przepisów podatkowych i o rachunkowości.

Odbiorcy danych

Dostęp do Państwa danych osobowych będą posiadać upoważnieni pracownicy, współpracownicy lub studenci Uniwersytetu Warszawskiego, którzy muszą przetwarzać Państwa dane w związku z realizowanym konkursem.

Odbiorcami Państwa danych mogą być także podmioty, którym Administrator zleci wykonanie określonych czynności w związku z konkursem, z którymi wiąże się konieczność przetwarzania danych osobowych.

Przekazywanie danych poza Europejski Obszar Gospodarczy (EOG)

Państwa dane mogą być również przetwarzane przez naszego dostawcę usługi G-Suit dla edukacji firmę Google (z którą mamy podpisaną umowę powierzenia przetwarzania danych osobowych) w jej centrach przetwarzania danych².

Prawa związane z przetwarzaniem danych

Gwarantujemy Państwu realizację wszystkich Państwa praw na zasadach określonych przez RODO tj. prawo do:

- dostępu do danych oraz otrzymania ich kopii;
- sprostowania (poprawiania) swoich danych osobowych;
- ograniczenia przetwarzania danych osobowych;
- usunięcia danych osobowych (z zastrzeżeniem art. 17 ust. 3 RODO);
- wycofania zgody na przetwarzanie danych osobowych;
- wniesienia skargi do Prezesa Urzędu Ochrony Danych, jeżeli uznają Państwo, że przetwarzanie danych osobowych narusza przepisy prawa w zakresie ochrony danych osobowych.

Obowiązek podania danych i konsekwencja niepodania danych

Podanie danych jest niezbędne dla wzięcia udziału w konkursie. Niepodanie danych skutkuje brakiem możliwości wzięcia udziału w konkursie.

§ 9 POSTANOWIENIA KOŃCOWE

1. Przystąpienie do Konkursu jest jednoznaczne z zaakceptowaniem przez Uczestnika warunków niniejszego Regulaminu w całości i bez zastrzeżeń.

² <https://www.google.com/about/datacenters/inside/locations/index.html>

2. Organizator może wykluczyć Uczestnika z udziału w Konkursie w przypadku naruszenia przez Uczestnika postanowień niniejszego regulaminu.
3. Organizator Konkursu zastrzega sobie prawo do nierozstrzygnięcia Konkursu albo przerwania lub odwołania Konkursu z uzasadnionych przyczyn. Decyzja Organizatora w tej sprawie jest ostateczna.
4. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za problemy związane z brakiem możliwości skontaktowania się ze zwycięzcą Konkursu spowodowane podaniem błędnych lub nieaktualnych danych.
5. Laureat oraz uczestnicy mają prawo do wykorzystywania informacji o zdobyciu nagrody/udziału w Konkursie w celach promocyjnych.
6. W sprawach nieregulowanych niniejszym regulaminem stosuje się odpowiednie przepisy obowiązującego prawa, a w szczególności ustawy prawo autorskie i prawa pokrewne z dnia 04.02.1994 roku (tj. Dz.U. z 2019r., poz. 1231z późniejszymi zmianami) oraz Kodeksu Cywilnego (tj. Dz.U. z 2019 r. poz. 1145 z póź.zm.).
7. Wszelkich dodatkowych informacji na temat Konkursu udziela Pani Anna Jęczmyk, **e-mail a.jeczmyk@uw.edu.pl**.

Zgoda na przetwarzanie danych osobowych

Ja niżej podpisana/y,
oświadczam, że zgodnie z art. 6 ust. 1 lit. a RODO* wyrażam zgodę na przetwarzanie
przez Uniwersytet Warszawski moich danych osobowych w ramach mojego udziału w
konkursie na projekt logo dla Instytutu Studiów Iberyjskich i Iberoamerykańskich UW.

Oświadczam, że zapoznałam/-em się z informacją o przetwarzaniu moich danych
osobowych w związku z konkursem na projekt logo dla Instytutu Studiów Iberyjskich i
Iberoamerykańskich UW .

.....
data i czytelny podpis

* Rozporządzenie Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (ogólne rozporządzenie o ochronie danych)

